

<JICA研修生の受け入れ> 2024年10月23日

先日5名の海外からの研修生をお受けしました。JICAの実施する課題別研修「先進国市場を対象にした輸出振興/マーケティング戦略(B)」というプログラムの一環で弊社まで足をお運びいただきました。今回は製造の細かい事より、中山間地域における会社のブランディングが新興国における輸出のマーケティングにつながるのではないかという事で、過去の経緯から今後の展望についてお話ししました。

研修生は集合写真の左から、スリランカ、ブータン、モンゴル、アゼルバイジャン、パキスタンと多様で、英語で2時間しっかりお話ししました。

皆さんとても熱心で色々な話題で盛り上がり、少しでも自国の新興に繋がれば幸いです。

私も事前にそれぞれの国の人口や地形を調べたりしました。アゼルバイジャンもこれまでノーマークでしたが、カスピ海と山に挟まれとても自然が美しい所と感じました。是非（自転車をもって）訪れてみたいところです。

世界はまだまだ知らない所が沢山あって、その様な所と交流する事で、行き詰まりを感じやすい日本に新しい視点を持てると思います。今後も稲武から世界に発信できるよう、努力していきたいと思っています。

