

## アイデアソンを実施いたしました

アイデアソンとは、アイデア（Idea）とマラソン（Marathon）を掛け合わせて造られた造語です。特定のテーマを決めて、そのテーマについてグループ単位でアイデアを出し合い、その結果を競うというイベントです。

2020年10月24日（土）本社工場にて「いなぶアイデアソン2020 若者の住みたい町-稲武」をテーマにアイデアソンを実施いたしました。トヨタケ工業社員の他、地域住民の方、20代～60代までの計21名が参加しました（オンライン参加者含む）。

※本イベントは新型コロナウイルス感染拡大を受け、十分な感染予防対策（会場の換気、マスクの着用義務、手洗いなど）を取りながら実施いたしました。



本イベントではグループごとに、地域の現状を踏まえて、地域の活性化のために何ができるのかなどを話し合いました。各グループには稲武地域出身の方の他、Uターン・Iターンで現在稲武地域に住んでいる方がいらっしまったため、様々な視点で意見が交わされました。今回いただいた意見は今後の企画運営で活用させていただく予定です。

本イベントの運営はトヨタケ工業(株)のfab caféプロジェクトが行いました。本社のある稲武地域を盛り上げようと2019年11月より活動しています。弊社の有志メンバーの他、社外ボランティアを含め現在6名で活動中です。今後様々なイベントを実施していく予定ですのでご期待ください。

### 【参加されたみなさんの感想（アンケートより）】

- ・自分の知らない稲武の話が沢山聞くことができたのが印象的です。また、参加者の皆さんの熱い思いに触れ、充実した時間を過ごすことができました。
- ・当たり前に住んでいた稲武を違う角度から見るのはとても新鮮で楽しかったです。
- ・稲武に関わりのある方の思っていることや考えを共有できたこと自体が貴重だった。